

Dit was my voorreg om 'n span buitengewone mense te lei tydens een van die moeilikste tye in die onlangse geskiedenis. In hierdie verslag sal u sien hoe die span dit nie net vir SAVF Silversig moontlik gemaak het om te oorleef nie, maar hoe hulle hierdie fasiliteit in staat stel om te presteer en te floreer.

Visie

Die SAVF Silversig Diensbestuurspan het die visie om 'n unieke verhaal vir SAVF Silversig te help skryf. As 'n span wil ons hê dat SAVF Silversig 'n verhaal moet skryf wat gevul is met inspirasie, karakter, veerkragtigheid, vasberadenheid, uitnemendheid en visie. As deel van ons visie wil ons verseker dat SAVF Silversig binne drie jaar 'n vlagskipfasiliteit word, 'n fasiliteit wat toonaangewend is wanneer dit kom by verswakte-en-bejaardesorg bepaal. Ons streef daarna om in 'n onvoorspelbare wêreld, 'n buitengewone toekoms vir SAVF Silversig te bou.

Ons sal dit bereik deur ons kernwaardes van passie, doelgerigtheid, veerkragtigheid, vasberadenheid en uitnemendheid, uit te leef. Ons beoog om hierdie visie tuis te bring by vrywilligers, personeel, borge, donateurs, inwoners en diensverskaffers. As 'n span beoog ons om iets baie groter as onself te bou en om die lewens wat ons aanraak, aktief te verbeter.

Een van ons eerste doelstellings was om onnodige druk van ons personeel aft e neem sodat hulle kan fokus op wat hulle die beste doen. Om dit effektief te kan doen, moes ons die hele omgewing waarin die SAVF Silversig funksioneer, evalueer en drukpunte identifiseer. Sommige hiervan was onder meer finansiële druk, 'n gebrek aan hulpbronne, swak dienslewering van verkopers en 'n gebrek aan spansinergie.

Die diensbestuur help die bestuurspan van SAVF Silversig deurlopend om hul mense te ontwikkel, span-sinergie te skep, sowel as om advies te gee as dit kom by kwalitatiewe mense en aanstellings. Ons glo dat as ons die manier verander van hoe ons met mekaar omgaan, sal ons 'n nuwe verhaal vir SAVF Silversig sal kan skryf. Daarom is ons daarop ingestel om 'n sterk band tussen mense binne, maar ook buite die fasiliteit te ontwikkel. As 'n span ontwikkel ons 'n nuwe verhaal binne SAVF Silversig, 'n verhaal wat na buite sal vloei om 'n nuwe verhaal van 'ons' visie, passie en reis te vertel.

Die skepping van 'n gesonde werksomgewing vir die personeel van SAVF Silversig is van kritieke belang in die proses om SAVF Silversig in 'n toonaangewende fasiliteit te omskep. Ons streef 'n omgewing waar mense gewaardeer word vir hul uniekheid en waar mense hul volle potensiaal kan ontwikkel. Ons stel 'n hoë premie op kreatiwiteit, want dit is die kreatiwiteit van ons mense wat ons sal help om voortaan uitsonderlik te wees. Vir ons mense om kreatief te wees, moet ons die vrees vir mislukking verwyder en 'n veilige werksomgewing skep waar ons mense kan presteer binne die waardes van ons visie. Ons

streef daarna om 'n omgewing te ontwerp waar ons personeel veilig, gelukkig en vervul is. Sodoende skep ons onvermydelik 'n omgewing waar ons inwoners buitengewone diens sal ontvang en waar hulle kan floreer in hul goue jare. Ons beoog ook om 'n gehalte-omgewing te skep waar ons inwoners veilig, gewaardeer en waardig kan leef, terwyl hulle die lewe ten volle geniet.

Deur middel van ons “Werk Slimmer nie Harder” -benadering het ons die fasiliteitsbestuur gehelp om onnodige/vrugtelose uitgawes en enorme debiteurrekening te besnoei om doeltreffender en effektiewer besigheid te kan doen. Dit is bereik deur diensverskaffers van gehalte en koste-effektiewe produkte aan boord te bring. Hierdie strategie het ook die druk op ons personeel verlig, want sodoende het ons verseker dat ons personeel die nodige toerusting ontvang om hul rolle effektief uit te voer. Ons het die SAVF Silversig bestuurspan gehelp om hul fokus te vestig op die plekke waar dit die grootste waarde het en die grootste verskil maak. Deur gebruik te maak van die Pareto-beginsel (80/20-beginsel), is energie en inspanning gefokus op waar dit die meeste waarde toevoeg.

Met die hulp van Neethling Brain Instruments (NBI) het ons die bestuurspan gehelp om die bousteen van 'n effektiewe span te verstaan. Deur te fokus op spandinamika, gee ons 'n stap nader aan ons doel om 'n uitsonderlike dienslewereer, te word. Deur te verstaan dat 'n span bestaande uit uiteenlopende denkende mense, 'n sterk span is, skep ons ruimte vir uniekheid, kreatiwiteit, individuele denke en visie. Dit is vir ons van kritieke belang dat almal 'n stem het en gehoor word. Daarom is oop kommunikasiekanale en 'n oopdeurbeleid nie onderhandelbaar nie. Hierdie strategie help ons om uitdagings vroeg te identifiseer en ook kreatiewe oplossings binne korter tydsraamwerke te bedink.

Gedurende die eerste jaar van ons drie jaar lange reis het ons gefokus om ons visie en strategie aan die SAVF Silversig-bestuurspan oor te dra. Gedurende hierdie jaar het ons ook gemik op finansiële stabiliteit en 'n verenigde span. Die tweede jaar sal ons daarop fokus om inkoop van personeel te kry, asook om na 'n finansiële groeifase oor te skakel. In die tweede jaar sal ons ook fokus op ons handelsmerk, bemarking en ons beeld na buite. Die derde jaar sal ons verseker dat ons inwoners nie net ons strategie en visie verstaan nie, maar ook die voordele daarvan kan put deur deel te wees van die buitengewone diens wat ons lewer. Na ons drie jaar lange reis wil ons hê dat die SAVF Silversig nie net moet oorleef nie, maar dat dit ook sal floreer. As 'n toonaangewende instelling wil ons, ons suksesverhaal, strategie en visie met ander deel.

Uitvoering en uitdagings

Die belangrikste uitdagings waaraan ons die afgelope jaar moes aandag gee:

Bemark ons visie – Kweek 'n geloof by ons mense dat SAVF Silversig 'n buitengewone en toonaangewende fasiliteit sal wees. As ons mense in hierdie visie glo, sal hulle dit uitleef. Wanneer ons mense hierdie visie begin uitleef, sal sukses vanself kom. Die verandering sal organies plaasvind omdat mense in hulself glo, in hul vermoë glo sowel as om hul kollegas te vertrou.

Personeeltekort en Personeelwisseling - dit is ons visie om SAVF Silversig in 'n voorkeurwerkgewer te omskep. Ons wil hê dat mense by die SAVF Silversig moet werk, omdat hulle deel wil wees van 'n uitsonderlike span wat 'n buitengewone verhaal skryf. Hulle moet 'n kwaliteit werksomgewing by SAVF Silversig kan kry, 'n omgewing wat geld nie kan koop nie. Ons bereik dit deur op drie elemente te fokus: spandinamika, kreatiwiteit en gedeelde visie.

Persepsiebestuur - In die openbare oog wil ons SAVF Silversig uitbeeld as 'n buitengewone fasiliteit waar mense waardigheid, vreugde en lewenskwaliteit vind. Om dit te bereik, moet ons dit uitleef en fisies laat gebeur. Hierdie eerste stap is dus om buitengewone diens te lewer en sodoende ons nuwe verhaal te skryf. Die tweede deel is om ons verhaal in die publieke oog te plaas deur effektiewe en doelgerigte bemerking, mondelinge suksesverhale en deur ons suksesverhale met ander fasiliteite en organisasies te deel.

Fondsinsameling - Tradisionele fondsinsamelingspogings is gekompromitteer deur die Covid-19 uitsluiting. Die Diensbestuurspan en die SAVF Silversig-bestuurspan werk nou saam om kleiner fondsinsamelingsaktiwiteite te skep. Deur dit te doen, kon ons 'n broodnodige kontantinspuiting genereer. Hierdie nuwe projekte was nie net kleiner nie, maar was vinniger om te beplan, het minder hulpbronne benodig om uit te voer en die opbrengs op die belegging was buitengewoon. Ek moet die span prys vir hul behendigheid. Hulle het vinnig die ideale formaat vir fondsinsameling in die Covid-19 jaar gevind. Ons vennote, borge en donateurs was buitengewoon en het ons elke stap van die pad ondersteun. Hulle het die druk op ons personeel verlig en gevolglik kon ons personeel daarop fokus om gehalteversorging aan ons inwoners te gee. Wat ons span nie kon kry nie, het ons self ontwerp en gemaak. Hierdie 'Kan doen'-houding deur die span is 'n verpersoonliking van ons visie.

Covid-19 - Die pandemie was die perfekte geleentheid om ons span te verenig rondom 'n gedeelde visie en waardes. Ons moes rompslomp deurknip en buitengewoon vinnig presteer onder deurlopende druk. Ons moes beweeglik en aanpasbaar wees om nuwe geleenthede ten beste te benut. Na my mening was Covid-19 die uitdaging wat ons nodig gehad het om aan te toon dat ons 'n uitsonderlike verhaal kan skryf. Terwyl Covid-19 baie organisasies beskadig en verwoes het, het Covid-19 die grondslag gelê vir ons volgende hoofstuk. Ons kon uitnemendheid lewer terwyl die meeste organisasies besig was om te sink. Uit die ander AJV-verslae sal u sien dat SAVF Silversig nie net in die Covid-19 jaar oorleef het nie, maar dat ons uitstekend was deur elkeen van ons doelwitte te bereik. Ons het vaartbelyn gemaak en effektief geword. Elke uitdaging het ons uit ons gemaklike gedwing, en ons moes kreatief en voorbeeldig wees in ons benadering en uitvoering.

Die toekoms

Hoe het SAVF Silversig uitgeblink in 'n tyd waarin die wêreld in 'n krisis was? Ons het 'n buitengewone span en dit was 'n geweldige spanpoging. Ons het 'n span mense wat bestaan uit die Diensbestuur, die SAVF Silversig-bestuurspan, SAVF Silversig-personeel, die SAVF, diensverskaffers, ondersteuners, borge, donateurs, inwoners en hul gesinne. Sonder die

enorme inspanning, die toewyding en die uitsonderlike houding van al hierdie wonderlike mense, sou ons nie hierdie uitsonderlike verhaal kon skryf nie. Hierdie jaar was voorwaar 'n verhaal gevul met visie, passie en doelgerigtheid.

Gedurende hierdie jaar het ons die broodnodige momentum gekry om ons driejaarvisie te implementeer. In die komende jaar sal ons fokus op die SAVF Silversig-personeel (ons mense) en kwaliteit na hul loopbane en lewens bring. Ons wil verseker dat ons al ons hulpbronne en kreatiwiteit gebruik om seker te maak dat hulle lewens tasbaar en positief beïnvloed word. Dit vereis dat ons kreatief moet dink as dit kom by die tradisionele denkraamwerke rondom indiensneming. As die diensbestuurspan fokus ons daarop om die SAVF en die SAVF Silversig-bestuur by te staan om SAVF Silversig die voorkeurplek van indiensneming te maak.

Vir ons inwoners wil ons drie dinge lewer: gemoedsrus, waardigheid en lewenskwaliteit. Ons sal dit bereik deur te verseker dat SAVF Silversig finansiële uitblink, uitstekende diens lewer en 'n emosionele intelligente uitkyk op die lewe, besigheid en loopbane het.

Ons sien uit na die toekoms, want ons ontwerp vandag 'n toekoms vol hoop vir al ons mense.

Lourens Botha